

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI" – ALBA
ANNO SCOLASTICO 2021 - 2022**

**CLASSE 3 A A.F.M.
Istruzione Tecnica Settore Economico - Indirizzo: "Amministrazione, Finanza e Marketing"
Disciplina: Economia Politica**

PROGETTAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Elaborata e sottoscritta dal docente:

| Cognome Nome | firma |
|----------------------------|-------|
| Montemurro Emanuela | |

COMPETENZE FINALI

- C₁** Conoscere la natura l'evoluzione e i concetti di base della scienza economica;
- C₂** Conoscere la teoria dell'utilità, della domanda, dell'offerta e dei costi di produzione;
- C₃** Conoscere i principali tipi di mercato;
- C₄** Conoscere le principali forme di distribuzione del reddito;
- C₅** Saper comprendere le principali informazioni di natura economica.

UNITA' DIDATTICHE

- MODULO 1:** L'ECONOMIA POLITICA;
- MODULO 2:** L'ANDAMENTO DELLA DOMANDA E DELL' OFFERTA ;
- MODULO 3:** LA PRODUZIONE E L'IMPRESA;
- MODULO 4:** I MERCATI E LA FORMAZIONE DEI PREZZI;
- MODULO 5:** IL REDDITO NAZIONALE E LA COMUNICAZIONE ECONOMICA.

Modulo 1: L'ECONOMIA POLITICA

Conoscenze e abilità

- Conoscere l'oggetto di studio e i metodi della scienza economica e riconoscere le connessioni e le differenze con altri ambiti disciplinari;
- Definire i concetti alla base del funzionamento del sistema economico;
- Definire, distinguere e classificare i concetti chiave della scienza economica;
- Riconoscere i criteri di classificazione dei bisogni e dei beni.

Competenze finali del modulo:

- Riconoscere, nell'ambito di un certo territorio, i principali aspetti dell'ambiente naturale e connetterli con le strutture economiche intervenute nel corso del tempo;
- Riconoscere caratteristiche e tendenze dell'economia attuale per cogliere le ripercussioni in un dato contesto;
- Riconoscere e interpretare gli aspetti generali dell'economia contemporanea per connetterli alle specificità dei soggetti economici.

Contenuti:

- La natura della scienza economica;
- I concetti di base della scienza economica;
- La nuova economia;

Modulo 2: L'ANDAMENTO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA**Conoscenze e abilità**

- Capire il funzionamento del sistema economico;
- Analizzare il fenomeno dello scambio;
- Conoscere e interpretare l'andamento della domanda individuale e collettiva anche attraverso l'utilizzo di rappresentazioni grafiche;
- Riconoscere gli effetti delle variazioni della domanda e dell'offerta sui prezzi.

Competenze:

- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- Riconoscere e interpretare il comportamento del consumatore al variare di determinati condizioni.

Contenuti:

- La domanda e l'offerta;
- La formazione dei prezzi;

Modulo 3: LA PRODUZIONE E L'IMPRESA**Conoscenze e abilità**

- Conoscere i concetti di produzione, di fattore produttivo, di impresa e di azienda e valutare l'apporto del progresso tecnico nel processo produttivo;
- Distinguere le diverse categorie di costi sostenuti dall'impresa e il loro andamento anche per mezzo di rappresentazioni grafiche;
- Definire caratteri e ruolo delle società finanziarie e delle multinazionali nel panorama dell'industria moderna;
- Individuare i principi e le azioni di responsabilità sociale dell'impresa;
- Riconoscere il ruolo dell'impresa etica nel sistema economico.

Competenze:

- Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali;
- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato;

Contenuti:

- La produzione;

- Il costo di produzione;
- L'impresa e il sistema economico locale;
- La responsabilità sociale dell'impresa;
- L'impresa etica.

Modulo 4: I MERCATI E LA FORMAZIONE DEI PREZZI

Conoscenze e abilità

- Riconoscere e confrontare le forme di mercato e le strategie che le caratterizzano;
- Individuare vantaggi e limiti del mercato di concorrenza perfetta e la funzione dell'intervento pubblico rispetto ai fallimenti di mercato;
- Comprendere le motivazioni che hanno giustificato nel passato i monopoli pubblici e conoscere i motivi dell'attuale processo di privatizzazione;
- Conoscere le modalità di formazione del prezzo nelle diverse forme di mercato e le teorie fondamentali sulla determinazione dei prezzi;
- Conoscere le politiche di intervento dello Stato nell'economia;
- Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto;

Competenze:

- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionale e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- Riconoscere le caratteristiche delle diverse forme di mercato e come le leggi economiche operano in ognuna di esse.

Contenuti:

- La concorrenza pura;
- Il monopolio;
- Altre forme di mercato.

Modulo 5: IL REDDITO NAZIONALE E LA COMUNICAZIONE ECONOMICA

Conoscenze e abilità

- Approfondire la conoscenza del funzionamento del sistema economico;
- Conoscere le principali grandezze della contabilità economica nazionale;
- Conoscere gli impieghi del reddito nazionale e le modalità con cui vengono registrati nel bilancio economico nazionale;
- Conoscere e utilizzare strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche;
- Descrivere gli snodi fondamentali della teoria keynesiana del reddito nazionale;
- Conoscere i principali concetti di base della statistica economica e distinguere le fonti statistiche più importanti;
- Comprendere caratteristiche e problematiche della comunicazione aziendale.

Competenze:

- Riconoscere e interpretare i macrofenomeni economici nazionali e globali per connetterli alle specificità di un'azienda;
- Riconoscere e interpretare le principali tendenze dei mercati, anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nel tempo, attraverso il confronto tra epoche e situazioni diverse.

Contenuti:

- La contabilità economica nazionale;
- Il consumo e il risparmio del reddito nazionale;
- La distribuzione del reddito nazionale.

| |
|------------------------------------|
| MODULO DI EDUCAZIONE CIVICA |
|------------------------------------|

Prerequisiti:

- conoscenza delle nozioni di base dell'economia;
- conoscenza dei principali modelli di sistemi economici;
- conoscenza di nuovi modelli di sviluppo economico.

Competenze finali del modulo:

- conoscere e confrontare nuovi modelli di sviluppo economico, adatti ad affrontare le crisi in atto;
- individuare modelli economici che promuovano la convivenza civile.

Contenuti:

- La transizione energetica e l'uso delle energie alternative. Lo sviluppo sostenibile.

Metodologia didattica:

- lezione frontale;
- discussione partecipata;
- schemi di sintesi;
- esercitazioni in classe.

Risorse / materiali:

- libro di testo;
- quotidiani;
- materiale fornito dal docente;
- Internet: siti economici.

Modalità / tipologie di verifica:

- interrogazioni orali;
- verifiche strutturate e semistrutturate;
- discussione partecipata (verifica informale).

Saperi minimi finalizzati all'attività di recupero:

- si richiedono la conoscenza e la comprensione dei contenuti essenziali dei singoli moduli, la capacità di effettuare opportuni esempi e l'uso di un linguaggio tecnico sufficientemente corretto.

Attività di recupero:

- recupero "in itinere";
- recupero strutturato.

Alba, 15.10.2021

Prof.ssa Emanuela Montemurro